

인턴형 일경험 운영 계획서

■ 일경험 개요

프로그램명	광고·마케팅 직무 일경험 인턴(2차)
목표	마케팅팀에서 실시하는 일경험을 통해 광고·마케팅 분야에 대한 직무 체험 및 일경험을 통한 직무 능력 향상을 목표로 함

■ 참여기업 기본 정보

기업명	(주) 홈핏		
대표자명	엄선진	종업원 수	12명
사업장주소	(본사) 서울시 영등포구 당산로49길 3 메트로29, 8층 (당산역 30초 거리) (일경험) 상동		
홈페이지	https://homefit.co.kr		
기업 소개 (간략히)	<p>홈핏은 전문가와 집/회사에서 편하게 운동을 할 수 있도록 도와드리는 서비스입니다. 누적 수업 횟수 +200,000회, 전문가 수 +2,300명과 함께하고 있는 방문형 건강관리 국내 1위 서비스입니다. 홈핏은 집으로 방문하는 집 방문형 운동 서비스와 기업 건강 복지 서비스 두 가지 영역에서 사업을 운영하고 있습니다.</p> <p>여러분에게 회사와 일은 어떤 의미인가요? 저희는 홈핏에서 하는 업무가 본인이 발전시키고자 하는 커리어와 일치되는 분들과 함께 할때 시너지가 난다고 믿습니다.</p> <p>홈핏이 당신에게 남겨주고 싶은 건 단순한 직장이 아닌 내 곁에서 나를 든든하게 지원해준 팀원들, 그리고 그 팀원들과 함께 문제를 해결하면서 만들어낸 성과, 이 성과들이 모여서 만든 빛나는 커리어입니다.</p>		

기업 담당자	부서	경영팀	성명	엄선진	직위	대표이사
--------	----	-----	----	-----	----	------

■ 참여청년 선발 요건

최종학력	고졸 이상(O), 대졸 이상(), 대학원졸 이상()		
요구역량	전공	무관	
	지식/기술	무관	
	OA	무관(O), Word(), Excel(), Power Point(), 한글(), 기타()	
	외국어	무관(O), 영어(), 중국어(), 일어(), 기타()	
면접안내	면접방식	<input checked="" type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면(화상)	<input checked="" type="checkbox"/> 개별면접(일대일) <input type="checkbox"/> 그룹면접(다대다) <input type="checkbox"/> 기타()
	면접일시	2026. 6. 1.(월) ~ 6. 9.(화) 중 1일 진행 예정, 서류 합격자에 한하여 일정 별도 안내	
	면접장소	홈핏 사무실 8층	
	안내사항	복장 자유	
기타사항	[담당업무] - B2B 담당자가 관심 가질 수 있는 콘텐츠 기획·작성 → 기업 인사·복지·산업안전 담당자의 고민을 반영한 글을 기획하고,B2B 고객의 관심과 문의로 이어질 수 있는 콘텐츠를 제작해요. 기존 홈핏의 콘텐츠:https://homefit.co.kr/board/list/		

■ 일경험 세부

기 간	2026. 06. 22 ~ 2026. 09. 11																																	
직 무	광고·마케팅			일경험 부서명		마케팅팀																												
부서 인원	3			일경험 희망 인원		1																												
일경험 조 건	- 근무 요일 및 시간																																	
	<table><tr><td>요일</td><td>일</td><td>월</td><td>화</td><td>수</td><td>목</td><td>금</td><td>토</td><td>소계</td></tr><tr><td>근무여부</td><td>X</td><td>O</td><td>O</td><td>O</td><td>O</td><td>O</td><td>X</td><td>5일</td></tr><tr><td>근무시간</td><td>0</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>0</td><td>25시간</td></tr></table>							요일	일	월	화	수	목	금	토	소계	근무여부	X	O	O	O	O	O	X	5일	근무시간	0	5	5	5	5	5	0	25시간
	요일	일	월	화	수	목	금	토	소계																									
	근무여부	X	O	O	O	O	O	X	5일																									
	근무시간	0	5	5	5	5	5	0	25시간																									
- 근무 시간 : 13:00 ~ 18:00 (월~금)																																		
- 수당 : 주37.5만원, 월 150만원(단, 출석률에 따라 변동가능)																																		
주요 업무	B2B 타겟 콘텐츠 기획 및 작성 - 기업 HR, 복지, 안전보건 담당자가 실제로 검색하는 주제 발굴 - 산업안전보건, 임직원 건강관리, 조직문화, 웰니스 복지 등 주제 기획																																	
특정 업무	없음																																	
주차별 업무	1주차	홈핏 기존 콘텐츠를 분석하고, 기업 HR·복지·산업안전 담당자의 주요 관심사와 검색 키워드를 조사합니다.																																
	2주차	B2B 콘텐츠 전략을 수립하고 산업안전보건, 근골격계, 스트레스 관리 등 핵심 콘텐츠 카테고리를 정의합니다.																																
	3주차	기업 담당자의 고민과 검색 키워드를 반영한 콘텐츠 주제를 기획하고 작성할 콘텐츠의 우선순위를 선정합니다.																																
	4주차	기업 건강복지 및 웰니스 프로그램 관련 정보형 콘텐츠를 작성하여 발행합니다.																																
	5주차	직장인의 근골격계 질환 예방 및 건강관리 관련 콘텐츠를 작성합니다.																																
	6주차	산업안전보건법 대응 및 기업 건강관리 프로그램 관련 가이드 콘텐츠를 제작합니다.																																
	7주차	기업 복지 및 임직원 건강 프로그램 도입 가이드 콘텐츠를 작성합니다.																																
	8주차	직원 참여율을 높이는 웰니스 프로그램 운영 방법 및 사례 콘텐츠를 제작합니다.																																
	9주차	기업 건강관리 솔루션 및 프로그램 비교 콘텐츠를 작성합니다.																																
	10주차	임원 및 조직 대상 웰니스 프로그램 관련 콘텐츠를 제작합니다.																																
	11주차	산업안전보건 담당자를 위한 질환 예방 및 건강관리 콘텐츠를 작성합니다.																																
	12주차	콘텐츠 성과를 분석하고 반응이 좋은 주제를 중심으로 추가 콘텐츠 기획 및 개선을 진행합니다.																																
기업멘토	부서명	마케팅팀		성명	이다운	직위	팀장																											
	부서명			성명		직위																												